

# Prospectiva Tecnológica Innovación y Políticas Públicas

Frances Wilson Bronfman

Economista

Chile - Agosto 2011

# TEMAS A CONVERSAR

- Cambios fundamentales en la economía y en los economistas: ¿cómo pasamos de ser personas a ser consumidores?
- Innovación en la sociedad del conocimiento
- Por qué las Políticas Públicas deben apoyar e inducir procesos para generar innovación
- La Prospectiva una herramienta de la innovación
- Contribución de la Prospectiva en la generación de estrategias de desarrollo sustentable

**Cambios fundamentales en la  
economía y en los economistas:  
¿cómo pasamos de ser personas a  
ser consumidores?**



# Cambios fundamentales en la economía: de la era industrial a la sociedad del conocimiento

<u>Características</u>	<u>Sociedad Industrial</u>	<u>Sociedad del Conocimiento</u>
➤ Problema principal:	➤ Producción insuficiente y acceso al capital	➤ Desigualdad de ingresos, estructura financiera s/control estatal impone las reglas económicas y oportunidades laborales.
➤ Meta:	➤ Maximizar la producción vía reducción de costos, competencia por precio y volumen	➤ Crecimiento, competencia vía incorporación de nuevos conocimientos, se requiere acceso expedito al crédito y anticipar respuestas de un mercado especulativo, en particular en lo financiero
➤ Procesos de Cambio:	➤ lento, predecible	➤ Rápido, no predecible
➤ Empleo:	➤ de por vida	➤ Auto-empleo y negocios
➤ Relaciones Internacionales:	➤ bloques ideológicos	➤ Globalización / identidades

## **Cambios fundamentales en la economía: de la era industrial a la sociedad del conocimiento**

- El objetivo de aumentar la producción no considera una mejor distribución del ingreso, y la tendencia es a concentrar la riqueza.
- La maximización del crecimiento sin control alguno nos lleva a generar procesos económicos que amenazan la biosfera y la sustentabilidad del ser humano (¿es esto viable?).
- La economía declara que la respuesta a estas preguntas no está en su ámbito de acción, ya que se trata de “valores”.
- Entonces, problemas como: la pobreza, el medio ambiente, la sustentabilidad del ser humano y su acceso al bienestar, ¿ya no son parte de la función de la economía?

**¿Quiénes están a cargo de velar por los valores y la sustentabilidad del ser humano?**



## Cambios fundamentales en los economistas: ¿Personas o Consumidores?

- Hasta mediados de la década de los 70, en general, los economistas aún sentían que su función era *mejorar las condiciones de bienestar socioeconómico de la población*. Para lo cual utilizaban las políticas públicas.
- Posteriormente, la función de los economistas mutó hacia el desarrollo de instrumentos que permitieran monitorear las variables macroeconómicas, y en particular, el mercado financiero.
- El objetivo de obtener mayor bienestar fue clasificado como una consecuencia de la “política del chorreo”, que se produciría una vez alcanzado un cierto nivel sostenido de crecimiento, ¿cuándo?
- El paradigma de los economistas debía situarse en el ámbito de variables “reales”, como el mercado financiero. Otros temas, como las inequidades en la distribución del ingreso, fueron catalogados como “idealismos sociales”.

## **Cambios fundamentales en los economistas: ¿Personas o Consumidores?**

- Es así como, en el mercado, pasamos de ser personas a consumidores, de pacientes a clientes en el ámbito de la salud, y de estudiantes a productos educativos en las universidades.
- ¿Quién está a cargo del bienestar humano?, ¿Y qué instrumentos públicos quedan disponibles para defender y mejorar el bienestar de la población?

**Si realmente queremos volver a plantearnos  
cómo mejorar las condiciones  
de vida del ser humano tenemos que  
reincorporar los principios éticos humanistas  
en nuestro trabajo y rechazar la mirada  
reduccionista de la economía.**

**Complejidad – Multidisciplinariedad - Valores**



# **Innovación en la Sociedad del Conocimiento**

## Innovación en la Sociedad del Conocimiento

- La innovación es hoy una necesidad ineludible, ya que es la única manera de introducir aspectos diferenciadores mediante la incorporación de información y nuevos conocimientos. Y esto depende de la capacidad de cada país de acceder y crear nuevos aprendizajes.
- ¿De qué depende la capacidad de innovar de un país?, de la posibilidad de internalizar procesos de aprendizaje en los que se estimula el hecho de preguntarse, concebir soluciones, y aplicar nuevas formas de hacer y pensar, así como, del acceso a tecnologías, recursos, etc.
- Y estos aspectos - tangibles e intangibles - están condicionados básicamente por variables interconectadas como: la estructura económica, aspectos culturales, el soporte financiero, y la solidez de las instituciones.

## **Rol de las Instituciones en los Procesos de Innovación**

- Sabemos que la innovación no es un hecho aislado, sino un proceso que de no ser fomentado no suele producirse en forma espontánea. Es producto de actividades sistémicas de distintos aprendizajes e investigaciones, las que se basan en experiencias acumuladas.
- Es por esto que en todos los países donde se ha incorporado la innovación en la economía, cuentan con una fuerte institucionalidad público – privada que respalda la generación de conocimientos.
- Las instituciones, en un mundo cambiante e incierto, proveen la estabilidad necesaria para que los procesos de generación de nuevos conocimientos tengan lugar y puedan posteriormente materializarse.

**Esto implica un esfuerzo a nivel país de formación permanente cuyos resultados no son de corto plazo**



¿Por qué las Políticas Públicas deben apoyar e inducir procesos para generar innovación?

▶ Razones económicas

▶ El factor tiempo

# Ámbitos donde el mercado por sí solo no tiene respuestas

1. Apropiabilidad del conocimiento. **El conocimiento tiene carácter de bien público, donde hay un alto incentivo colectivo pero un bajo beneficio apropiable por un privado.**
2. Riesgos y costos para generar información. **Altos costos para generar información, incertidumbre en los resultados, dificultades para coordinar voluntades colectivas y baja posibilidad de retener sus beneficios económicos.**
3. **Costo de generar y mantener un nuevo mercado que requiere** masa crítica. El valor de un bien se incrementa mientras más personas lo consuman, por ejemplo telecomunicaciones, conexión a Internet, etc.

# El Tiempo: un factor ineludible

- **Bienes públicos** como la educación, la ciencia y el conocimiento, requieren **tiempos** medianamente largos de maduración.
- El **costo de oportunidad** de no invertir en bienes públicos en forma sostenida para crear las condiciones propicias que permiten la innovación, trae graves consecuencias en el desarrollo de un país que **no son reversibles** en pocos años.

**Es imprescindible mirar el futuro  
y traerlo al presente a partir de hoy**



# La Prospectiva una Herramienta de la Innovación

**Prospectiva: Generación de Nuevos Conocimientos**

## ¿Cuál es el resultado de un estudio de Prospectiva?

Es la generación de un nuevo conocimiento, el que se construye a partir de ideas e información que estaban distribuidas en la mente de muchos expertos y que es organizado mediante un método.

## **El conocimiento generado con la Prospectiva se distingue de otras formas de producir conocimiento por:**

- **Poner en común un conocimiento que no estaba articulado, en torno a la construcción de objetivos que se transforman en un acuerdo para los participantes del estudio.**
- **Establecer una conversación entre el conocimiento académico y el tácito.**

**Ambos aspectos ayudan a democratizar las decisiones económicas en ámbitos estratégicos para el país.**



En su calidad de nuevo conocimiento, generado mediante un proceso participativo, el resultado de esos estudios Prospectivos tiene carácter de Bien Público.

**Esto implica que los resultados de los Estudios presentan un bajo nivel de apropiabilidad individual y los beneficios son de gran utilidad para la generación de Estrategias de Políticas Públicas**

Una singularidad de la sociedad del conocimiento es:

**Múltiples agentes pueden sostener múltiples conversaciones, simultáneamente, y en tiempo real.**

¿Cómo o a través de qué  
mecanismos, pueden apoyar  
las Políticas Públicas a la  
generación de Información  
Estratégica de Futuro?



## **Factores de desarrollo económico a articular a través de las Políticas Públicas**

- Crecimiento económico con mejor distribución
- Creación de conocimiento y productividad
- Identificación de nuevas potencialidades económicas

**Una forma de contribuir a la integración de estos tres factores, es democratizando las decisiones económicas en ámbitos estratégicos para el país**

**Ese espacio puede proveerlo La Prospectiva**

## **Contribución de la Prospectiva en la generación de estrategias de crecimiento económico sustentables**

**La prospectiva, con su visión anticipadora, permite descubrir nuevos ámbitos de mercado, pero se requiere que el sistema no favorezca solo a los sectores de mayor tradición económica, dando paso a nuevas opciones de desarrollo en el país.**

## Condiciones necesarias para la sustentabilidad de las estrategias identificadas a través de Prospectiva.

- Tomar conciencia de que las políticas públicas obtienen resultados a mediano y largo plazo.
- Aceptar que no realizar inversiones en conocimiento oportunamente, arroja costos sociales muy altos.
- Tener políticas públicas: coherentes, con continuidad en el tiempo, flexibles y con capacidad para adaptarse.



## **Rol del Gobierno en la generación de información de futuro**

- Participar en tanto actor en Prospectiva, no de rector. Respaldo y garantizar, pero no intervenir en tanto autoridad.
- Tener una intención real de crear un futuro y no de administrar la coyuntura presente, esto implica disposición permanente a innovar.
- Propiciar y alimentar activamente las redes de comunicación entre actores
- Crear un entorno proclive a la generación de conocimiento responsabilizándose de su rol en la relación investigación ciencia aplicada, esto se traduce en fuertes medidas de inversión pública en estudios de futuro.

Muchas Gracias