



DEFINIENDO LA VISIÓN PARA EL 2030

SEMINARIO

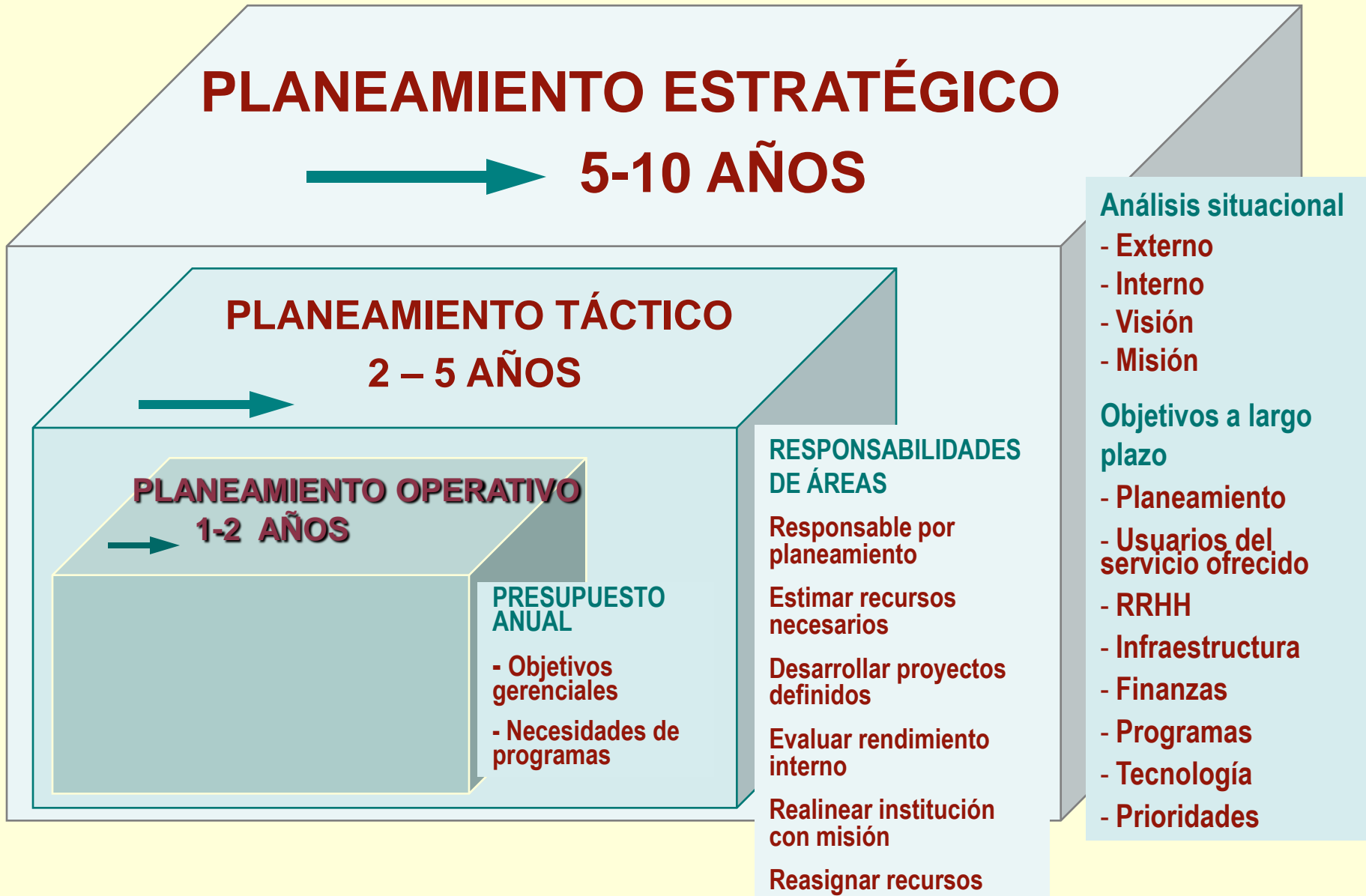
*“La experiencia regional en planeamiento estratégico
para el siglo XXI”*

DR. ESTEBAN ANZOISE
MARZO 2011

PLANEAR ES SIMPLE

- **PASO 1:** ¿Dónde estamos?
- **PASO 2:** ¿Dónde queremos ir?
- **PASO 3:** ¿Qué factores nos impactarán en el camino?
- **PASO 4:** ¿Qué alternativas tenemos?
- **PASO 5:** Elegir una alternativa
- **PASO 6:** ¿Qué tan buena fue nuestra elección?

SISTEMA DE PLANEAMIENTO INSTITUCIONAL



PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO



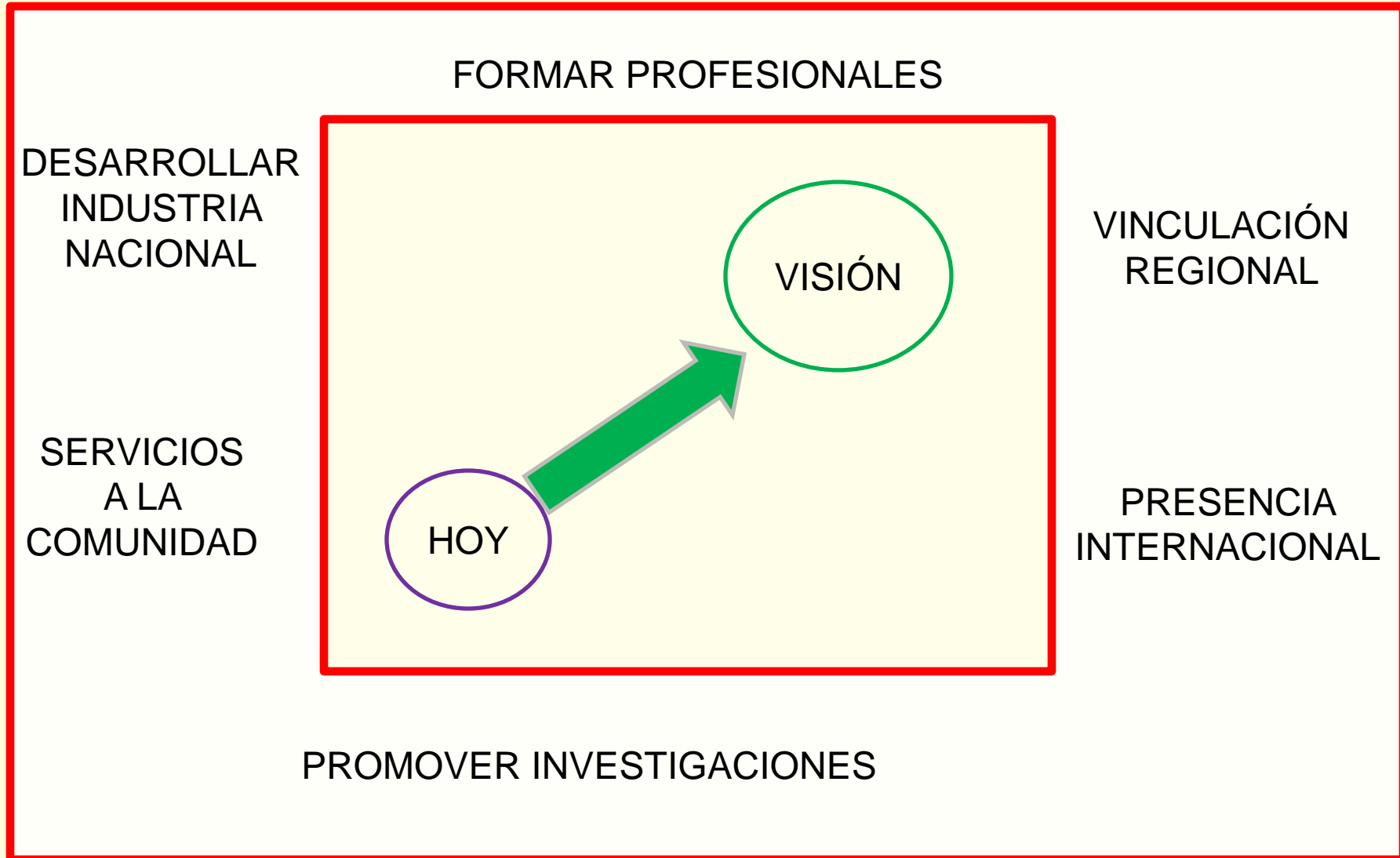
VISIÓN

- ¿Qué queremos ser dentro de x años?
- ¿A qué aspiramos?
- ¿En qué nos diferenciaremos?

MISIÓN

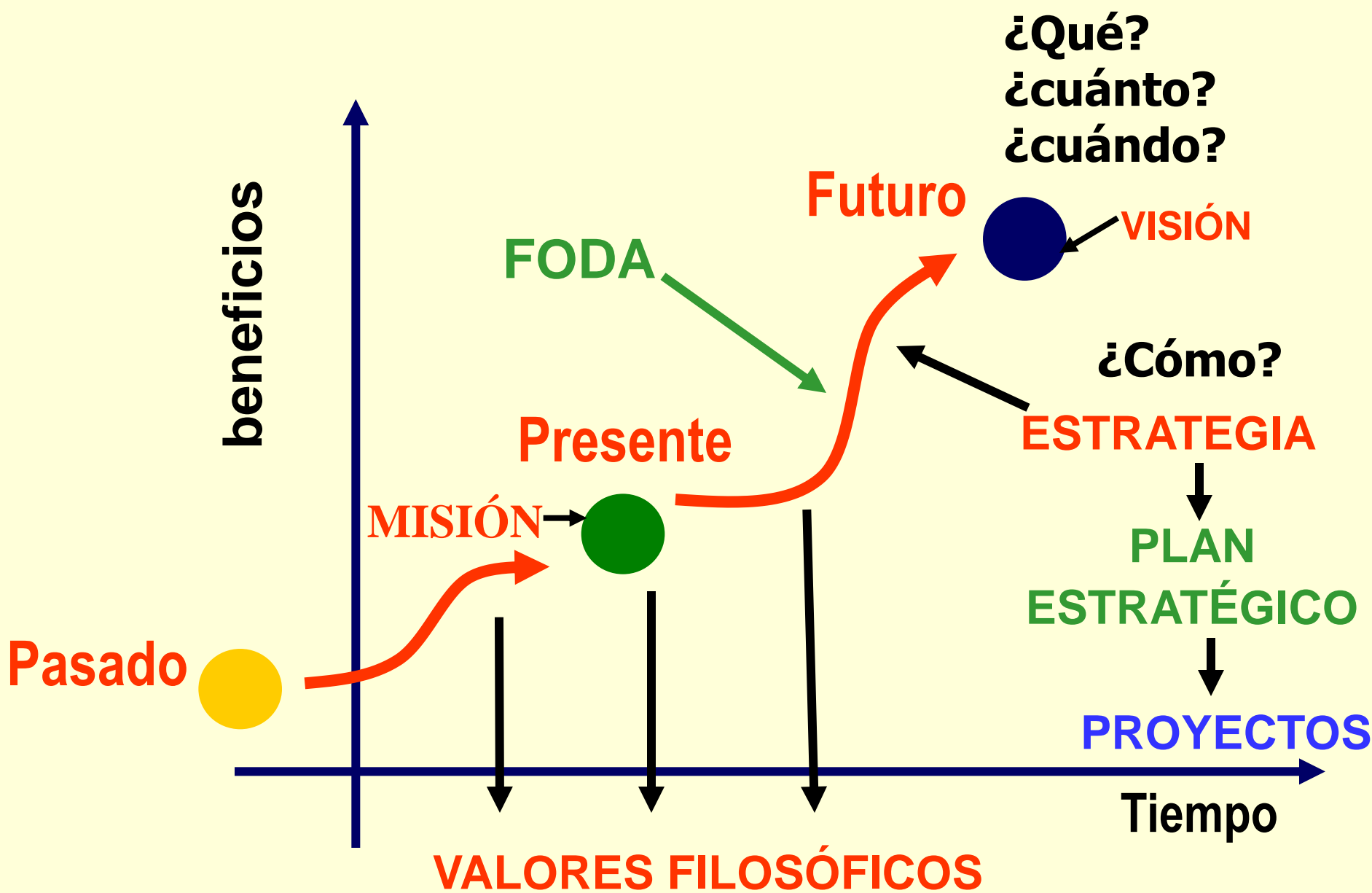
- Contribución de la institución a la sociedad.
- Aquello por lo cual hace falta que la institución exista.
- Permite definir su eficiencia

MISIÓN Y VISIÓN



TIPOS DE VISIONES

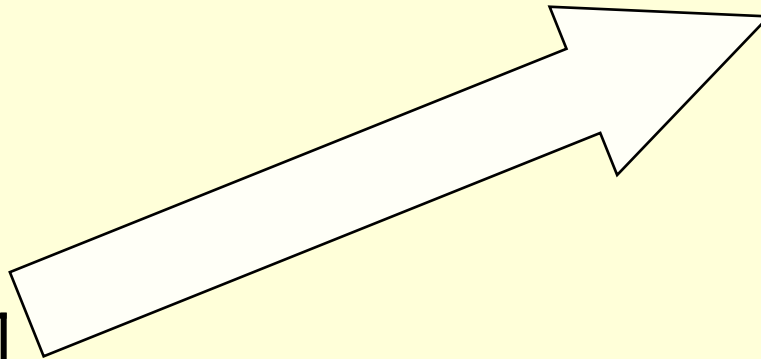
- Cuantitativa
 - Curar en 10 años el cáncer de mama
- Competitiva:
 - Ganaremos a SONY
- Superlativa:
 - Seremos los número 1 en ..
 - Seremos los mejores en



EJEMPLO DE APLICACIÓN DEL MODELO DEL INTENTO ESTRATÉGICO (SONY)

SITUACIÓN DESEADA

De aquí a cinco años, el nombre de nuestra marca será tan conocida como cualquier otra en el mundo y significará calidad “ Made in Japan” significará algo bueno, no algo de mala calidad **(VISIÓN)**



SITUACIÓN ACTUAL (1952)

Los productos japoneses y por lo tanto de Sony tienen una imagen de mala calidad

KODAK



- Ser la mejor del mundo en lo que se refiere a la producción de imágenes químicas y electrónicas.

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) - Guayaquil, Ecuador



- **Ser líder y referente de la educación superior de América Latina**



McDonald's Corporation

- La visión de McDonald's es dominar la industria global de servicios de alimentos.
- El dominio global significa establecer el estándar de desempeño para la satisfacción del cliente, al mismo tiempo que se incrementan la participación de mercado y la lucratividad por medio de nuestras estrategias de conveniencia, valor y ejecución.

Microsoft Corporation



- Una computadora en cada escritorio ejecutando software de Microsoft

Walt Disney



- Hacer a la gente feliz

Wal Mart

- Ser líder mundial en las ventas por menor



AMAZON



- Nuestra visión es ser la compañía más centrada en el cliente en el mundo, para construir un lugar donde la gente pueda buscar y descubrir cualquier cosa que ellos pudieran querer comprar online.

COMO REDACTARLA

- Habla sobre el futuro: .. Seremos.
- Uno debe poder ver ese futuro
- Audaz
- Imaginar un futuro a +10 años