

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
CENTRO DE ESTUDIOS PROSPECTIVOS

CURSO DE PROSPECTIVA 2008

Clase 9: IMPLEMENTACIÓN DE UN ESTUDIO PROSPECTIVO

Autor: Javier Vitale - Luís Ragno

Bibliografía

- GODET, Michel. La caja de herramientas de la Prospectiva Estratégica. Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique – Paris, Prospektiker -Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia- España. Cuarta edición actualizada. 2000.
- SCHWARTZ, Peter. The art of the long view. The Global Business Network. 1999.



PROPUESTA
ENEKO ASTIGARRAGA

ETAPAS DE UN ESTUDIO DE PROSPECTIVA

1. Etapa Preliminar: Planeamiento y preparación del estudio.
 2. Recopilación de la información.
 3. Análisis de la información.
 4. Elaboración de propuestas de escenarios futuros.
 5. Validación de los escenarios futuros propuestos.
 6. Etapa Final: Conclusiones, Publicación de Resultados y Diseminación de la Información.
-
- **ETAPA DE CONSENSO: GOBIERNO-SECTOR PRIVADO-ACADEMIA.**
 - **IMPLEMENTACION DE LAS DECISIONES.**
 - **SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE RESULTADOS.**

1. Planeamiento y preparación del Estudio

PROPOSITO

- Definir los objetivos del ejercicio de prospectiva que será apropiado a su organización (país, sector, empresa).
- Identificar aquellos temas que podrían afectar el futuro de su sector y declararlos en forma explícita breve y poderosamente de tal forma que esté clara su potencial relevancia.

PRINCIPALES TAREAS

1.1 Identificación de la necesidad del ejercicio:

- Para pensar en nuevas ideas y establecer nuevos caminos de acción (procesos de planeamiento).

1. Planeamiento y preparación del Estudio (cont.)

- Para identificar las necesidades de nuevos productos o procesos.
- Para entender qué requerimientos serán necesarios para ser competitivos en el futuro.
- Para establecer las prioridades futuras de investigación y desarrollo.
- Para apreciar el surgimiento de amenazas (por ejemplo, problemas ambientales emergentes).

1.2 Establecer el Equipo técnico

- Grupo con conocimientos y/o experiencia en prospectiva.

1. Planeamiento y preparación del Estudio

1.3 Preparación del Plan, Cronograma y Selección de las herramientas metodológicas.

- Las herramientas metodológicas determinan los plazos, horizonte, recursos, número y perfil de las personas a ser consultadas.

2. Recopilación de la Información

PROPOSITO

Acopiar la mayor cantidad de información relevante sobre el futuro del tema a ser estudiado, de fuentes primarias y secundarias, locales e internacionales.

PRINCIPALES TAREAS

- Identificar las fuentes de información:
 - Internet.
 - Programas de Prospectiva en marcha o ya realizados.
 - Revistas especializadas en el avance de la ciencia y la tecnología, y de la economía y la sociedad.

2. Recopilación de la Información

- Identificación de los stakeholders:
 - Seleccionar a los participantes del Estudio:
 - A nivel de Panel de Expertos.
 - A nivel de los ejercicios a ser aplicados.

3. Identificación de drivers

PROPOSITO

- Análisis de la información obtenida para la identificación de las principales variables de cambio (drivers).

PRINCIPALES TAREAS

- Evaluar la información obtenida en la etapa anterior (dar consistencia).
- Identificar todos las variables de cambio (drivers).
- Evaluar los drivers: significancia con el tema, su probabilidad de ocurrencia (incertidumbre) y la extensión de su influencia sobre otros drivers (interrelación).
- Efectuar una priorización de drivers en función de su importancia (interrelación) y su nivel de incertidumbre.

4. Elaboración de Propuestas de Escenarios Futuros

PROPOSITO

- Identificar los escenarios de posible ocurrencia.

PRINCIPALES TAREAS

- Construir tantos escenarios futuros como sea posible en función de los recursos y tiempo disponibles, y empleando aquellos drivers que hayan sido seleccionados por su importancia e incertidumbre.
- Evaluar los escenarios posibles resultantes y determinar aquellos que podrían ofrecer las mejores condiciones para ser aprovechados (escenarios futuros más deseables de entre los escenarios probables).

5. Validación de los escenarios futuros propuestos

PROPOSITO

- Probar la validez de los escenarios futuros deseables propuestos en función de los intereses de los stakeholders.

PRINCIPALES TAREAS

- Convocar a paneles de expertos relacionados con el tema del estudio para presentarles los escenarios propuestos.
- Tratar de identificar nuevos factores de cambio (drivers) que no fueron considerados en la construcción de los escenarios.
- Validar la priorización de los drivers.

6. Etapa Final: Conclusiones, Publicación de Resultados y Diseminación de la Información

PROPOSITO

- Obtener y difundir las conclusiones del Estudio.

PRINCIPALES TAREAS

- Revisar los escenarios propuestos en función de las opiniones de los stakeholders convocados.
- Formular las conclusiones teniendo en cuenta los intereses de los stakeholders .
- Diseñar una estrategia de comunicación de los resultados hacia los stakeholders como a la sociedad en su conjunto.

Etapa de Construcción de Consensos: Gobierno-Sector Privado-Academia

PROPOSITO

- Lograr un Acuerdo de Competitividad que determine metas concretas de desarrollo y compromisos entre las partes para llegar a esas metas.

PRINCIPALES TAREAS

- Lograr la aceptación social del Estudio.
- Generar los mecanismos para alcanzar el consenso.
- Establecer un marco legal, económico y social que fomente REALMENTE el logro de las metas.

Implementación de las Decisiones

PROPOSITO

Generar un entorno favorable al desarrollo de la actividad focal del Estudio de Prospectiva.

PRINCIPALES TAREAS

- Gobierno: Establecer el marco jurídico que apoye el desarrollo sostenible de la actividad y el bienestar de la sociedad.
- Sector Privado: Realizar las inversiones que permitan alcanzar y mantener los más altos niveles de competitividad global.
- Academia: Realizar las investigaciones (básicas y aplicadas) que permitan el desarrollo de nuevos productos y procesos, así como proveer el capital humano con nivel de excelencia que requieren las empresas.

Seguimiento y Evaluación de Resultados

PROPOSITO

Establecer un mecanismo de monitoreo permanente de los escenarios y de la implementación del Acuerdo-Plan.

PRINCIPALES TAREAS

- Establecer un mecanismo de monitoreo: OBSERVATORIO DE PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

que tiene las funciones de:

- Realizar el seguimiento del Acuerdo-Plan de Competitividad.
- Realizar la VIGILANCIA TECNOLÓGICA para identificar las tecnologías emergentes que podrían hacer cambiar los escenarios deseables previstos.

Seguimiento y Evaluación de Resultados

- Informar a los stakeholders de los logros, cambios y otros aspectos relevantes de la marcha del Acuerdo-Plan y del entorno.
- Preparar las condiciones para el nuevo Estudio de Prospectiva.



PROPUESTA
FRANCISCO JOSÉ MOJICA

ETAPAS DE UN ESTUDIO PROSPECTIVO

El proceso prospectivo consta de las siguientes etapas:

1. Precisión del tema de estudio.
2. Identificación de las "variables claves" que lo definen.
3. Identificación de los "actores sociales" involucrados en el tema.
4. Diseño de un "escenario probable" o tendencial.
5. Diseño de otras opciones de futuro o "escenarios alternos".
6. Elección de un "escenario apuesta".
7. Selección de las estrategias y planes de acción que permiten alcanzar el escenario apuesta.

PAUTAS DE UN ESTUDIO PROSPECTIVO

- Señalar el tema que va a analizar prospectivamente.
- Determinar y profundizar las variables más importantes (reciben el nombre de "variables claves") que conforman y definen el tema. Estas variables suelen pertenecer a categorías como las siguientes:
 1. económica
 2. social
 3. cultural
 4. científico-tecnológica
 5. ambiental
 6. político-administrativa
 7. normativo-jurídica
 8. otras.

PAUTAS DE UN ESTUDIO PROSPECTIVA

- Indicar los "actores claves" que intervienen en el comportamiento del tema que está estudiando. Indicar las alianzas y conflictos que ocurren entre ellos en relación con las variables claves anteriormente identificadas. Analizar estas situaciones sirviéndose del grado de poder que maneja cada uno.
- Verificar las tendencias de cada "variables clave", y con esta información diseñar la imagen de lo que podría pasar en los próximos 20 años, si continúan estas tendencias. De esta manera se obtiene el primer escenario de futuro, llamado "escenario tendencial" o "escenario probable". Señalar las consecuencias que tendría la ocurrencia de este escenario.

PAUTAS DE UN ESTUDIO PROSPECTIVO

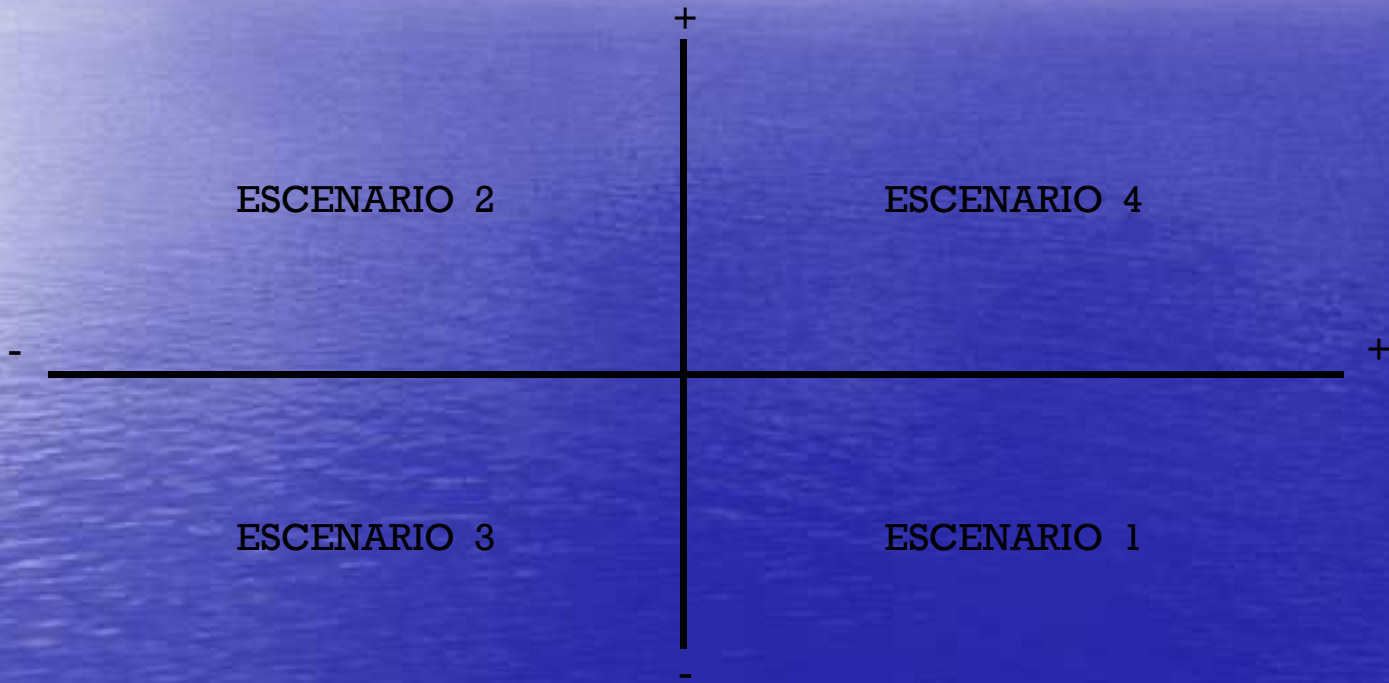
Diseñar otros escenarios alternos al "escenario probable" o "tendencial", de la manera siguiente:

1. Agrupar en dos categorías las "variables claves".
 2. Utilizar las dos categorías o seleccione la variable más representativa de cada categoría.
 3. Asuma conjeturalmente que dentro de 20 años estas variables se irán a encontrar en una situación mejor o peor de la situación actual.
 4. Señale el mejoramiento de la situación con el signo +
 5. Señale el empeoramiento de la situación con el signo -
 6. No existen sino cuatro combinaciones posibles de los signos + y -, por lo tanto, dentro de 20 años, las variables escogidas por usted deberán encontrarse en una de estas cuatro situaciones: (+ -) (-+) (-- ++)
- que gráficamente se puede visualizar así:

PAUTAS DE UN ESTUDIO PROSPECTIVO

Primera variable o Primera categoría de variables

segunda categoría de variables



Segunda variable o segunda categoría de variables

Primera variable o Primera categoría de variables

PAUTAS DE UN ESTUDIO PROSPECTIVO

ESCENARIO 1

Ocurre la primera variable o categoría positivamente (+)

Ocurre la segunda variable o categoría negativamente (-)

ESCENARIO 2

Ocurre la primera variable o categoría negativamente (-)

Ocurre la segunda variable o categoría positivamente (+)

ESCENARIO 3

Ocurre la primera variable o categoría negativamente (-)

Ocurre la segunda variable o categoría negativamente (-)

ESCENARIO 4

Ocurre la primera variable o categoría positivamente (+)

Ocurre la segunda variable o categoría positivamente (+)

PAUTAS DE UN ESTUDIO PROSPECTIVO

- El análisis del escenario probable y de los escenarios alternos debe servir de herramienta para justificar la elección de uno de estos escenarios "por el cual apostamos" y que será necesario construirlo desde ahora o de lo contrario nunca se va a realizar.
- Señale las estrategias que sería necesario emprender para alcanzar el "escenario apuesta". Diseñe estas estrategias teniendo en cuenta las condiciones que aparecen en el análisis de los escenarios alternos.

MUCHAS GRACIAS...

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
CENTRO DE ESTUDIOS PROSPECTIVOS

**CURSO DE PROSPECTIVA
2008**

***Clase 9: IMPLEMENTACIÓN DE UN
ESTUDIO PROSPECTIVO***

Autor: Javier Vitale - Luís Ragno